

REGULAMIN KONKURSU
„Walentynki z Victoria’s Secret” (dalej „Regulamin”)

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Przewidziany Regulaminem konkurs prowadzony jest pod nazwą „Walentynki z Victoria’s Secret” (dalej „Konkurs”).
2. Konkurs jest prowadzony przez Alshaya Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Łucka 2/4/6, 00-845 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 255186, NIP 527-25-06-584 (dalej „Organizator”). Organizator jest przyzyskającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 kc.
3. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez Facebook lub Instagram. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc. Instagram jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Instagram, LLC. Facebook oraz Instagram nie ponoszą odpowiedzialności za przeprowadzenie Konkursu.
4. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Rozpoczęcie Konkursu nastąpi w dniu 27 stycznia 2021 r., a zakończenie w dniu 07 lutego 2021 r. o godzinie 23:59.
6. Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ k.c., zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i posiadająca aktywne konto na portalu: www.instagram.com, a podane przez nią podczas rejestracji na Instagram dane osobowe są prawdziwe i która zapoznała się z niniejszym Regulaminem i go zaakceptowała (dalej: „Uczestnik”)
7. W Konkursie nie mogą wziąć udziału pracownicy Organizatora oraz Podmiotu wspierającego technicznie, w przypadku zwycięzców, którymi okażą się osoby wymienione w niniejszym punkcie, osoby te utracą uprawnienie do nagrody.
8. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. 2009, nr 201 poz. 1540 z późn. zm.).

§ 2 ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien w czasie jego trwania spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie, w szczególności:
 - a) posiadać własne konto o ustawieniach publicznych w serwisie Instagram;

- b) zapoznać się z zasadami uczestnictwa w Konkursie dostępnymi na fanpage Organizatora w serwisie społecznościowym Facebook www.facebook.com/VictoriasSecretPoland ;
- c) opublikować na swoim publicznym profilu zdjęcie, które obrazuje czym dla uczestnika konkursu jest miłość i oznaczyć na zdjęciu profil @victoriasscretpolaska (dalej „Zadanie Konkursowe”);
- d) umieścić w opisie zdjęcia w kilku słowach, co według uczestnika oznacza miłość, jak ją okazuje lub dla czego warto kochać;
- e) użyć hashtagów #VSVValentine oraz #ItsALoveThing.

2. W czasie trwania Konkursu Uczestnik może dodać dowolną liczbę Zadań Konkursowych.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu zgłoszonego Zadania Konkursowego, w szczególności w przypadku:

- a) zawarcia w Zadaniu Konkursowym wulgaryzmów, treści obraźliwych, politycznych, propagandowych, religijnych lub treści sprzecznych z prawem;
- b) zawarcia w Zadaniu Konkursowym treści reklamowych dotyczących innych niż podmiotów niż Organizator;
- c) naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku;
- d) gdy Uczestnik nie posiada praw autorskich lub praw zależnych do Zadania Konkursowego i jego wszystkich elementów w zakresie wskazanym w Regulaminie.

4. Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika z Konkursu w przypadku stwierdzenia, że Uczestnik nie spełnia któregośkolwiek z warunków określonych w Regulaminie lub nie przestrzega zasad zawartych w niniejszym Regulaminie, w tym:

- a) podaje nieprawdziwe dane;
- b) jego działania sprzeczne są z prawem lub dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego, zasadami fair play, stanowią nieuczciwe praktyki, są sprzeczne z prawem lub z innych względów nie nadają się do publicznego rozpowszechniania.

5. Uczestnik wyraża zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie i wykorzystanie swojego wizerunku utrwalonego w Zadaniu Konkursowym bez ograniczeń czasowych i terytorialnych.

6. Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że:

- a) jest jedynym i w pełni uprawnionym twórcą przesłanego Zadania Konkursowego, a jego wykorzystanie i treść nie będzie naruszać prawa, ani praw osób trzecich;

- b) nie będzie korzystał ze swoich praw osobistych w zakresie nagrania, w szczególności z prawa do oznaczania autorstwa i z chwilą przesłania Zadania Konkursowego przenosi na Organizatora prawo do wykonywania praw zależnych;
 - c) uzyskał zgody wszystkich osób przedstawionych na przesłanym nagraniu na nieodpłatne wykorzystywanie ich wizerunków, a także na niepodawanie ich imion i nazwisk, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych.
7. Uczestnik udziela Organizatorowi, w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie, upoważnienia do korzystania z utworów, które Uczestnik dodaje w Zadaniu Konkursowym, w całości lub we fragmentach, z modyfikacjami lub bez, tj. w zakresie autorskich praw majątkowych i wykonywania przez Organizatora praw zależnych do Zadania Konkursowego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszystkich znanych w chwili udzielania zezwolenia pól eksploatacji, w szczególności:
- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Zadań Konkursowych lub ich poszczególnych elementów – wytwarzania wszelkimi znanymi technikami egzemplarzy Zadań Konkursowych, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, audiowizualną, wprowadzanie do pamięci komputera, utrwalanie i zwielokrotnianie na jakichkolwiek nośnikach, w szczególności na wszystkich nośnikach reklamowych, bez ograniczeń co do ilości i nakładu;
 - b) w zakresie obrotu oryginałami albo egzemplarzami, na których Zadania Konkursowe utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania Zadań Konkursowych lub ich poszczególnych elementów w sposób inny niż określony w pkt b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie przez stacje telewizyjne i radiowe w sposób analogowy i cyfrowy, nadanie za pomocą wizji przewodowej lub bezprzewodowej przez stacje naziemne (również w sieci kablowej i telewizji kodowanej), nadanie z wykorzystaniem taśm magnetycznych i nośników magnetoptycznych, nadanie za pośrednictwem satelity, równoległe i integralne nadanie Zadań Konkursowych nadawanych przez inną organizację telewizyjną lub radiową, a także publiczne udostępnianie Zadań Konkursowych lub ich poszczególnych elementów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (sieć internet lub inne sieci komputerowe), wykorzystanie technologii UMTS, GPRS, GPS. Dla uniknięcia wątpliwości Zadania Konkursowe mogą być w części lub w całości rozpowszechniane w formie ulotek, gadżetów, billboardów (tradycyjnych i elektronicznych, w tym cyfrowych), jak również za pomocą telefonów, kina, prasy.

§ 3 NAGRODY

1. Komisja wybierze trzech zwycięzców, których Zadanie Konkursowe uzna za najbardziej kreatywne lub oryginalne. Autorom zwycięskich prac przyznane zostaną nagrody w postaci:

Satynowy szlafrok Victoria's Secret oraz woda perfumowana Very Sexy Orchid 50 ml (dalej „**Nagroda główna**”)

2. Jeden Uczestnik może uzyskać prawo tylko do jednej Nagrody.

§ 4 ZASADY WYŁANIANIA ZWYCIĘZCÓW

1. W celu wyłonienia zwycięzców oraz zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową w trzysobowym składzie (dalej „**Komisja**”).
2. Komisja będzie oceniać przesyłane przez Uczestników Zadania Konkursowe, uwzględniając atrakcyjność tematyki, oryginalność i walory artystyczne każdego Zadania Konkursowego oraz na tej podstawie wybierze zwycięskie Zadanie Konkursowe, którego autor otrzyma prawa do Nagrody.

§ 5 POWIADOMIENIE O WYGRANEJ

1. Uczestnika, który otrzymał prawo do Nagrody, Organizator poinformuje w wiadomości prywatnej w serwisie Instagram oraz pod zgłoszeniem konkursowym. Poinformowanie zwycięzcy nastąpi w terminie do 10 dni roboczych od dnia zakończenia Konkursu. Zwycięzcy zostaną poproszeni w wiadomości prywatnej o przekazanie Organizatorowi danych teleadresowych niezbędnych do wysyłki nagród.

§ 6 WYDANIE NAGRÓD W KONKURSIE

1. Nagrody w Konkursie zostaną dostarczone kurierem. Zwycięzca Nagrody jest obowiązany pokwitować pisemnie odbiór Nagrody, tj. protokół odbioru.
2. Zwycięzca nie może domagać się zamiany wygranej Nagrody na inną, w tym na ekwiwalent pieniężny.
3. Nagrody w Konkursie, które nie zostały rozdysponowane wśród zwycięzców z przyczyn niezależnych od Organizatora Konkursu, pozostaną do dyspozycji Organizatora.

§ 7 PROCEDURA POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników Konkursu w formie pisemnej na adres: Alshaya Poland sp. z o.o., ul. Łucka 2/4/6, 00-845 Warszawa.
2. Reklamacja powinna zawierać:
 - a) dopisek na kopercie: „Walentynki z Victoria’s Secret”;

- b) wskazanie imienia, nazwiska i adresu do korespondencji (a także opcjonalnie kontaktowego nr tel. komórkowego);
 - c) uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji;
 - d) podpis reklamującego.
3. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 30 dni od dnia ich otrzymania. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie pisemnej listem poleconym za pisemnym potwierdzeniem odbioru.

§ 8 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu, będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych oraz ustawą z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu, będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych oraz ustawą z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Administratorem danych osobowych jest Organizator. Z administratorem można się skontaktować poprzez adres email: recepca.pl@alshaya.com lub pisemnie na adres siedziby administratora. Organizator wyznaczył administratora bezpieczeństwa informacji, z którym każdy Uczestnik może skontaktować się poprzez adres e-mail dane.osobowe.pl@alshaya.com lub pisemnie na adres siedziby administratora z dopiskiem ABI/IOD. Z administratorem bezpieczeństwa informacji/inspektorem ochrony danych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych. Dane osobowe są przetwarzane:
 - a) w celu przeprowadzenia i wykonania konkursu „Walentynki z Victoria’s Secret” zgodnie z regulaminem, w szczególności w celu ogłoszenia listy zwycięzców na stronie www.instagram.com/victoriassecretpolska a w związku z tym celem (tymi celami): (I) podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest zgoda osoby przekazującej art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „**RODO**”), (II) wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie, przekazania Nagrody, ogłoszenia wyników Konkursu, rozpatrywania reklamacji, do celów podatkowych i księgowych, o których mowa w Regulaminie, (III) odbiorcami danych osobowych są lub będą podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa oraz Organizator i Fundator, platforma społecznościowa www.facebook.com, podmioty współpracujące i świadczące usługi wspomagające, w tym wsparcie techniczne dla przechowywania danych osobowych, dostawca

serwera, podmioty współpracujące przy organizacji Konkursu, (IV) dane osobowe będą przechowywane i przetwarzane do chwili wygaśnięcia wszelkich ewentualnych roszczeń wynikających z Konkursu, (V) przetwarzanie obejmuje: imię (imiona) i nazwisko, nick, nr telefonu, adres zamieszkania, adres do doręczeń, adres e-mail, przyznanie Nagrody, przekazanie Nagrody, udział w Konkursie, datę zgłoszenia w Konkursie;

- b) w celach marketingowych, a w związku z tym celem: (I) podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest zgoda osoby przekazującej dane art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, (II) odbiorcami danych osobowych są lub będą podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa oraz Organizator i Fundator, platforma społecznościowa www.facebook.com, podmioty współpracujące i świadczące usługi wspomagające, w tym wsparcie techniczne dla przechowywania danych osobowych, dostawca serwera, podmioty współpracujące przy organizacji Konkursu, (III) dane osobowe będą przechowywane do czasu cofnięcia zgody, (IV) przetwarzanie obejmuje: imię (imiona) i nazwisko, nick, nr telefonu, adres zamieszkania, adres do doręczeń, adres e-mail, przyznanie Nagrody, przekazanie Nagrody, udział w Konkursie, datę zgłoszenia w Konkursie, (V) Uczestnik nie ma obowiązku wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych.
 - c) w celu realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa, w szczególności przepisów podatkowych oraz z zakresu rachunkowości (art. 6 ust. 1 lit c Rozporządzenia 2016/679);
 - d) w celu ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Organizatora – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Organizatora (art. 6 ust. 1 lit f Rozporządzenia 2016/679).
3. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia i rozstrzygnięcia konkursu. Okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Organizator Po tym okresie dane będą przetwarzane jedynie w celu i w zakresie wynikającym z przepisów prawa.
4. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania w przypadku przetwarzania w celach wskazanych powyżej. Dla celów dowodowych oraz z uwagi na konieczność identyfikacji osoby wnoszącej o realizację praw, Organizator prosi o wnoszenie o realizację powyższych praw drogą pisemną lub elektroniczną.
5. Uczestnikom przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uznają, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy Rozporządzenia 2016/679.

6. Uczestnikom przysługuje prawo cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w jednym lub większej liczbie celów, na jaki była udzielona, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem oraz prawo do przeniesienia danych osobowych.
7. Dane osobowe Uczestników podawane są dobrowolnie, ale ich podanie jest niezbędne do udziału w Konkursie, w szczególności w celach wskazanych w poprzednich punktach. Dane osobowe uczestników Konkursu są niezwłocznie usuwane po zakończeniu Konkursu, w tym wydaniu Nagród i dochowaniu obowiązków publiczno-prawnych, z zastrzeżeniem przypadków, w których istnieje inna podstawa ich przetwarzania, w tym obowiązek przechowywania danych osobowych na podstawie przepisów prawa oraz gdy, Uczestnik w drodze odrębnego oświadczenia wyraził zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celach marketingowych.
8. Tekst Regulaminu Konkursu udostępniony będzie do publicznej wiadomości na www.facebook.com/VictoriasSecretPoland oraz w siedzibie Organizatora.
9. W kwestiach nieobjętych Regulaminem będą miały w szczególności zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego.